

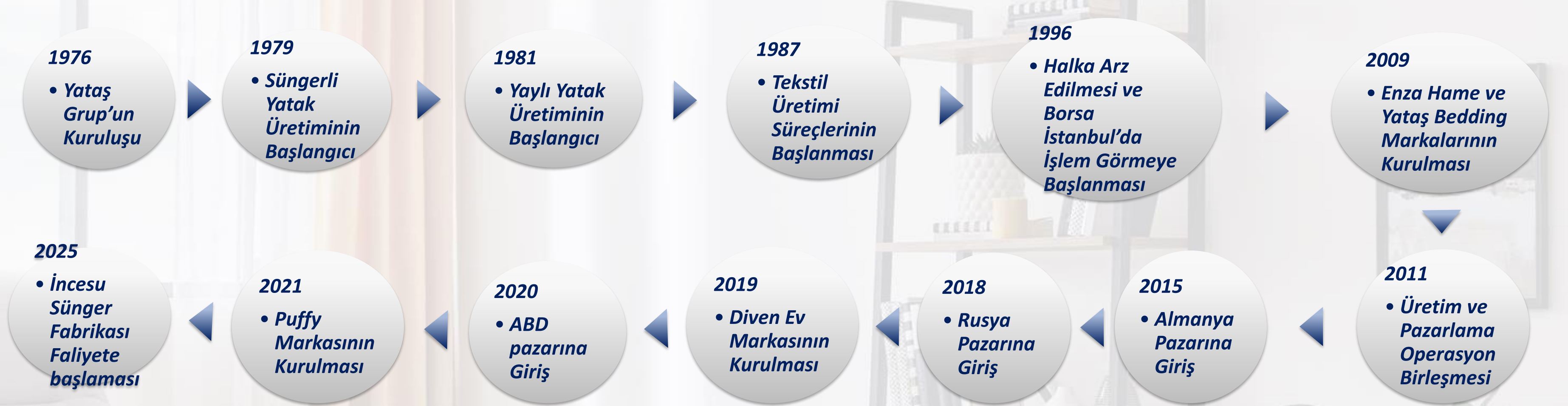
[yatas]
GRUP

YATAK - MOBİLYA - TESKTİL - AKSESUAR

YATIRIMCI SUNUMU
30.06.2026



Hakkımızda



Anadolu'nun ilk şirketlerinden **Yataş Grup**'un temelleri 1976 yılında atıldı. Şirket yaptığı yeni yatırımlarla 1979 yılında süngerli yatak, 1981 yılında yaylı yatak, 1987 yılında tekstil üretimine başladı ve aynı yıl Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret A.Ş (Yataş) kurularak şirket bugünkü adını aldı. 1993 yılında ise panel mobilya ve döşemeli ürünler hayata geçti. 1996 yılında borsadaki ilk mobilya şirketi unvanıyla, şirket hisseleri halka arz edildi.

Mobilya sektöründe marka algısının güçlendirilmesi ve sektörden daha fazla pay almak amacıyla 2009 yılında **Enza Home** ve **Yataş Bedding** markaları hayatına başladı. Bununla birlikte aynı dönemde organizasyonel yapının ve kurumsal kimliğin yenilenmesi amacıyla geniş çaplı bir çalışma başlatıldı. Şirketteki tüm süreçleri baştan aşağı modernize eden bu süreçte şirket yeni logosuna kavuştu. 2011 yılında üretim ve pazarlama operasyonları birleşti, böylece birçok operasyonel giderin azaltılması hedeflendi. Böylece şirket Yataş markasına olan güveni zengin hizmet anlayışı ve kaliteyle pekiştirildi.

2015 yılında şirket kurumsal kimliğini Almanya'dan başlayarak yurtdışına taşıdı ve organizasyonlarını genişletti. 2018 yılında Rusya'da ve 2020 yılında Amerika'da kendi organizasyonlarını kurdu. 2018 yılında yatak ve kanepe alanlarını kapsayan yatırımlar tamamlandı. 2019 yılında **Divanev** ve 2021 yılında **Puffy** markaları hayata geçti. 2023 yılında yeni sünger tesisi yatırımlarına başlandı, 2026 Yılından itibaren üretime başlamıştır.

TİCARET ÜNVANI
KURULUŞ TARİHİ
FAALİYET ALANI
MERKEZ ADRESİ
WEB ADRESİ
E-POSTA
TELEFON
FAX

: Yataş Yatak ve Yorgan Sanayi Ticaret A.Ş.
: 18.09.1987
: Yatak, Yorgan, Ev Tekstili ve Mobilya İmalatı
: Organize Sanayi Bölgesi 18.Cadde No:4-6 Melikgazi/Kayseri
: www.yatasgrup.com.tr
: yatirimci@yatas.com.tr
: (352) 321 24 00 PBX
: (352) 321 21 49

MERKEZ/FABRİKA ADRESLERİ

Yatak, Ev Tekstili ve Sünger Üretim Fabrikaları: Organize Sanayi Bölgesi 18.Cadde No:4-6 – Kayseri
Kanepe Fabrikası: Organize Sanayi Bölgesi 11.Cadde No:88 – Kayseri
Ankara Modüler Kanepe Fabrikası: Hasanoğlan O.S.B. No:6 Hasanoğlan – Ankara
İstanbul Şube (Genel Müdürlük): Yalı Mahallesi, Kadir Sokak, N14/1 Kartal – İstanbul

TİCARET SİCİLİ MÜDÜRLÜĞÜ / NO

: Kayseri Ticaret Sicili Müdürlüğü / 14222

VERGİ DAİRESİ / NO

: Gevhernesibe V.D. / 9400017183

ÖDENMİŞ SERMAYE

: 149.798.932,5 TL

KAYITLI SERMAYE TAVANI

: 2.000.000.000 TL

HALKA ARZ TARİHİ

: 08.08.1996

BORSA İŞLEM TARİHİ

: 19.08.1996

HALKA ARZ FİYATI

: 26.000 TL (YTL Öncesi) - 0,026 TL (Güncel TL)

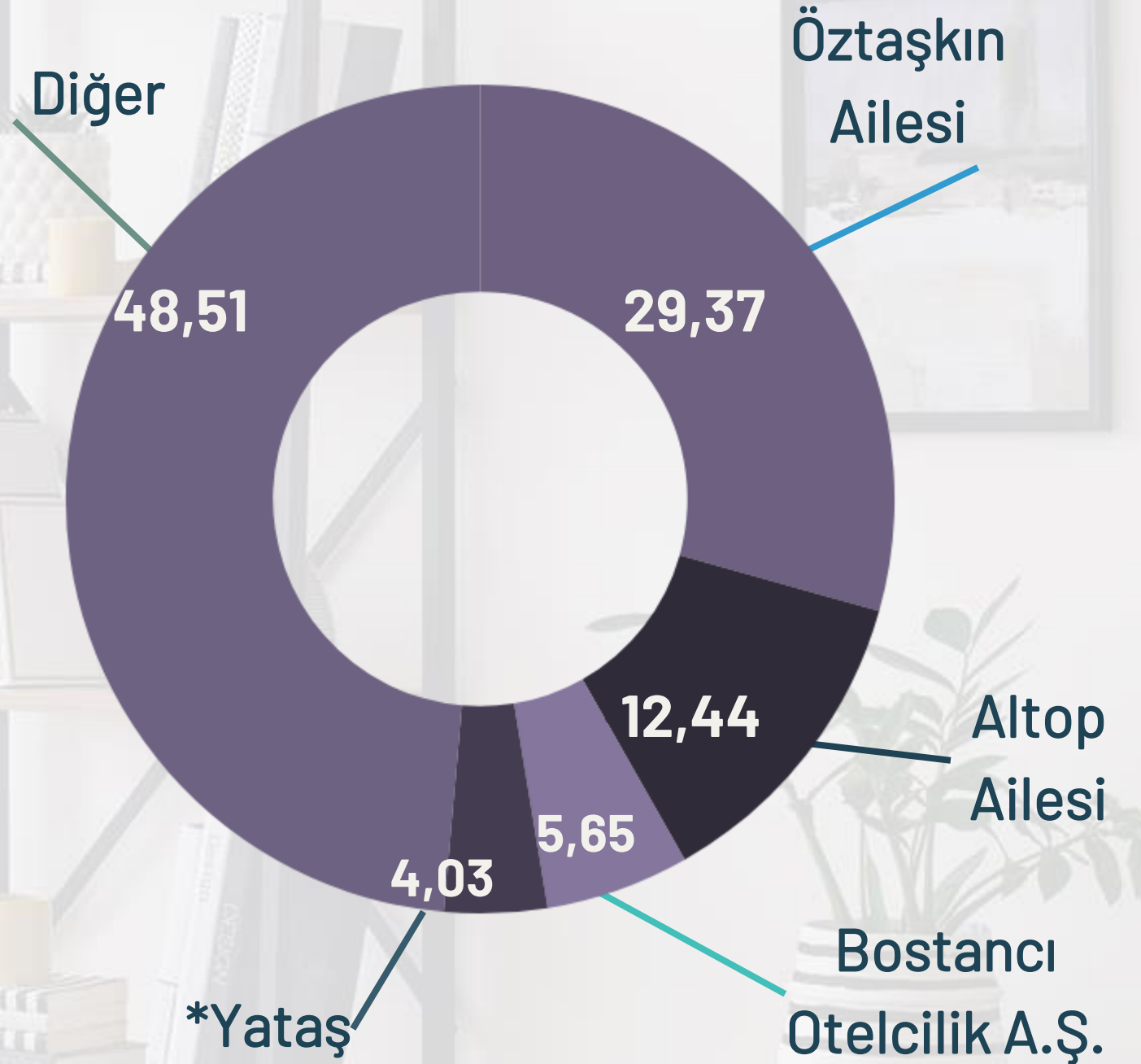
Geri alım programı kapsamında 30/06/2026 tarihi itibariyle şirketin geri aldığı payların sermayeye oranı % 4,03'tür.*

Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır. Tüm paylar Genel Kurulda oy hakkı, temettüden pay alma ve yönetim kuruluna üye seçimi bakımından eşit haklara sahiptir.

Şirket ödenmiş sermayesi Sermaye Piyasası Kurulu'nun 06.07.2018 tarihli onaması ile tamamı 2017 dönem karından ve iç kaynaklardan karşılanmak üzere %250 oranında bedelsiz olarak artırılmıştır. Artırım işlemi ile beraber toplam ödenmiş sermaye tutarı 42.799.695-TL'den 149.798.932,50-TL'ye yükselmiştir.

Sermayede Doğrudan %5 veya Daha Fazla Paya veya Oy Hakkına Sahip Gerçek ve Tüzel Kişiler

Pay Sahibi	Sermayedeki Payı /TL	Sermayedeki Payı/ %
Öztaşkın Ailesi	43.993.795	29,37
Altop Ailesi	18.639.934	12,44
Bostancı Otelcilik ve Turizm İşletmesi A.Ş.	8.467.847	5,65
Yataş A.Ş.	6.035.734	4,03
Diğer (Halka Açık)	72.661.621	48,51
Toplam	149.798.933	100,00



*Geri Alım Programı kapsamında şirketin geri aldığı paylardır.

MARKALARIMIZ

01
**YATAŞ
BEDDİNG**

393 Adet Mağaza

02
ENZA HOME

316 Adet Mağaza

05
Yataş Foam

Toplam Alan: 771.474 m2

03
DİVANEV

123 Adet Mağaza

04
PUFFY

87 Adet Mağaza

06
**Yataş
Projects**



[yataş]
GRUP

[] yataş® bedding

250-500 m2 satış noktalarında ve e-ticaret satış kanallarında uyku ürünlerinin satıldığı ana markalardan biridir. Türkiye'nin lider yatak markasıdır. Ürün çeşit ve fiyatlandırma stratejisiyle Türkiye'de en geniş hedef kitleye sahip markalardan biri olan Yataş Bedding, geniş fiyat ve çeşit aralığına sahiptir. Tüketicilerin %78'i yatak satın alırken öncelikle konfor ve kalite arayışı içindedir. Dünyanın en büyük teknoloji üreticileri ile gerçekleştirilen işbirliklerine dayalı olarak yenilikçi ürün portföyüyle bugüne kadar sayısız ödül almış, Türkiye'nin en fazla ürün çeşidine sahip olan markasıdır. Yataş Türkiye'nin yatakta tek Superbrands'ı konumundadır.

2026 6.AY SONU İTİBARIYLA

393 MAĞAZA

346 YURTIÇI VE 47 YURTDIŞI

YATAŞ BEDDİNG ÜRÜNLERİ

YATAK
BAZA
BAŞLIK
RENKLİ EV TEKSTİLİ
YASTIK-YORGAN

[] enza HOME

Kendine ait ulaşılabilir tasarımları ile 1500 m2 üzeri, 353 adet satış noktalarında ve e-ticaret satış kanallarında mobilya ve uyku ürünlerinin satıldığı ana markalardan biridir. Türkiye'nin lider mobilya markasıdır. İçerisinde 2000'den fazla ürünün sergilendiği Enza Home mağazaları aynı zamanda Yataş Bedding alanına da sahiptir. Sektörde en ayırt edilen özelliğinden biri de mağaza içerisinde aksesuardan aydınlatmaya, duvar kağıdından halıya kadar her ürünü kendi konsepti içinde dekore edilmiş şekilde sunmasıdır. Bu konsept sunumlar tüketicilere sadece ürün kombinasyonlarında değil kullanılabilecek duvar rengi, duvar kağıdı, aksesuar, aydınlatma ve hatta yer malzemesine kadar dekorasyon önerileri sunmakta ve tüketicilerinin hayatını kolaylaştırmaktadır.

2026 6.AY SONU İTİBARIYLA

316 MAĞAZA

240 YURTIÇI VE 76 YURTDIŞI

ENZA HOME ÜRÜNLERİ

YATAK ODASI
YEMEK ODASI
KOLTUK TAKIMLARI
OTURMA GRUBU
KÖŞE TAKIMI
TV ÜNİTESİ
AKSESUAR
AYDINLATMA
HALI

Yataş Grup'un daha geniş kitlelere hitap etme ve böylece Türkiye pazarında ortak olmak amacıyla 2018 yılında hayata geçirdiği markasıdır. 2019 yılı Eylül ayında ilk satış noktası açılmıştır. Ürün portföyünde mobilya ve uyku ürünlerinin yer aldığı Divanev, ortalama 1500 m2 satış noktalarında faaliyet göstermektedir. 2000'den fazla ürünün sergilendiği Divanev mağazaları aynı zamanda Puffy ürünlerinde sergilendiği alana sahiptir.

2026 6.Ay SONU İTİBARIYLA

123 MAĞAZA

112 YURTIÇI VE **11** YURTDIŞI

DİVANEV ÜRÜNLERİ

YATAK ODASI
YEMEK ODASI
KOLTUK TAKIMLARI
OTURMA GRUBU
KÖŞE TAKIMI
TV ÜNİTESİ

İyi bir uykunun herkesin ihtiyacı olduğu fikrinden yola çıkan Puffy, kaliteli uyku ürünlerini ulaşılabilir fiyatıyla geniş kitlelere sunmayı hedefliyor. Puffy ürün yelpazesinde; yatak, baza, başlık setleri, tamamlayıcı aksesuarlar ve beyaz tekstil kategorilerinde pek çok farklı ihtiyaç ve beklentiye çözüm olabilecek geniş seçenekler barındırıyor. Puffy, online satışlarla faaliyetlerini artırmayı hedeflemekte olup değişen şartlara göre ihtiyaç noktalarında münhasır, corner veya shop in shop şeklinde fiziki mağazacılık faaliyetleri de göstermektedir.

2026 6.AY SONU İTİBARIYLA

90 Münhasır Mağaza **649** Corner

30 Zincir Mağaza Satış Noktası

TOPLAM 769 SATIŞ NOKTASI

PUFFY ÜRÜNLERİ

YATAK
BAZA
BAŞLIK
RENKLİ EV TEKSTİLİ
YASTIK-YORGAN

ÜRETİM TESİSLERİ



01

SÜNGER

KAYSERİ

500.000 m³/yıl

İncesu 1.200.000 m³/yıl

Toplam 1.700.000 m³/yıl

02

YATAK

KAYSERİ

1.000.000 adet/yıl

03

KANEPE

KAYSERİ

200.000 adet/yıl

04

TEKSTİL

KAYSERİ

4.000.000 adet/yıl

05

MODÜLER

ANKARA

75.000 takım/yıl

Toplam Alan: 500.000 m²

Toplam Kapalı Alan: 220.000 m²

İncesu Sünger Fabrikası

Toplam 213.000 M2 alana üzerine inşa edilen İncesu Sünger Fabrikamız Toplam Kapalı Alan 50.000 m2'dir. İnşaat süreci tamamlanmış olup, Sünger tesisimizde kullanılacak olan makine, teçhizat ve diğer ekipmanların sevkiyatları %85 oranına ulaşmış ve montajları yapılmış olup üretime hazır hale getirilmiştir.

Yatırım 25.08.2022 tarih ve 540372 belge numaralı yatırım teşvik belgesi kapsamında olup, Gümrük Vergisi Muafiyeti, KDV İstisnası unsurlarından faydalanacaktır.

Sünger Yatırımımızın Stratejik Faydaları

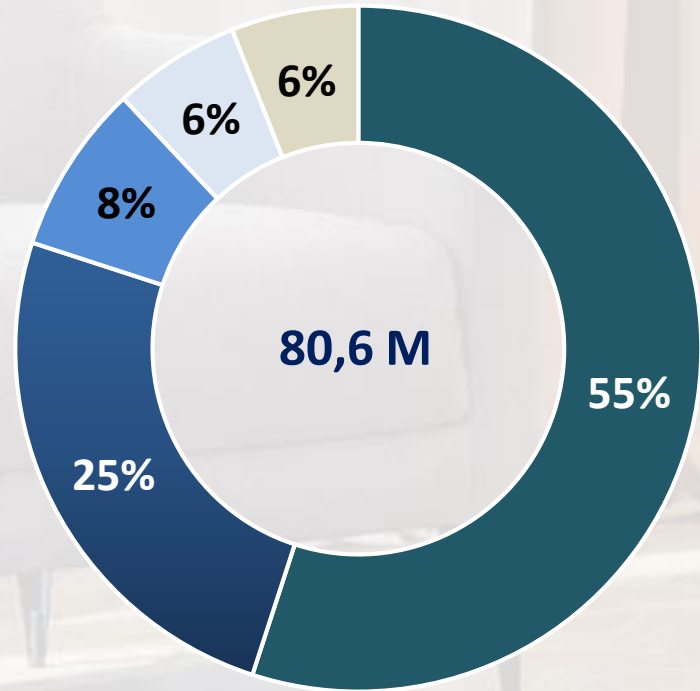
- Sünger yatırımımızın şirketimize çok yönlü fayda sağlaması beklenmektedir. Ana hammaddemiz olan süngerde dışa bağımlılığımızın ortadan kalkmasının yanı sıra, üretim fazlası ürünlerin satışa sunulması hedeflenmektedir.
- Bu yatırım sayesinde, maliyetlerimizin azalması ve ek gelir kalemleri yaratılması ile mali tablolarımıza olumlu katkılar sağlanması hedeflenmektedir.



İncesu Sünger Fabrikası

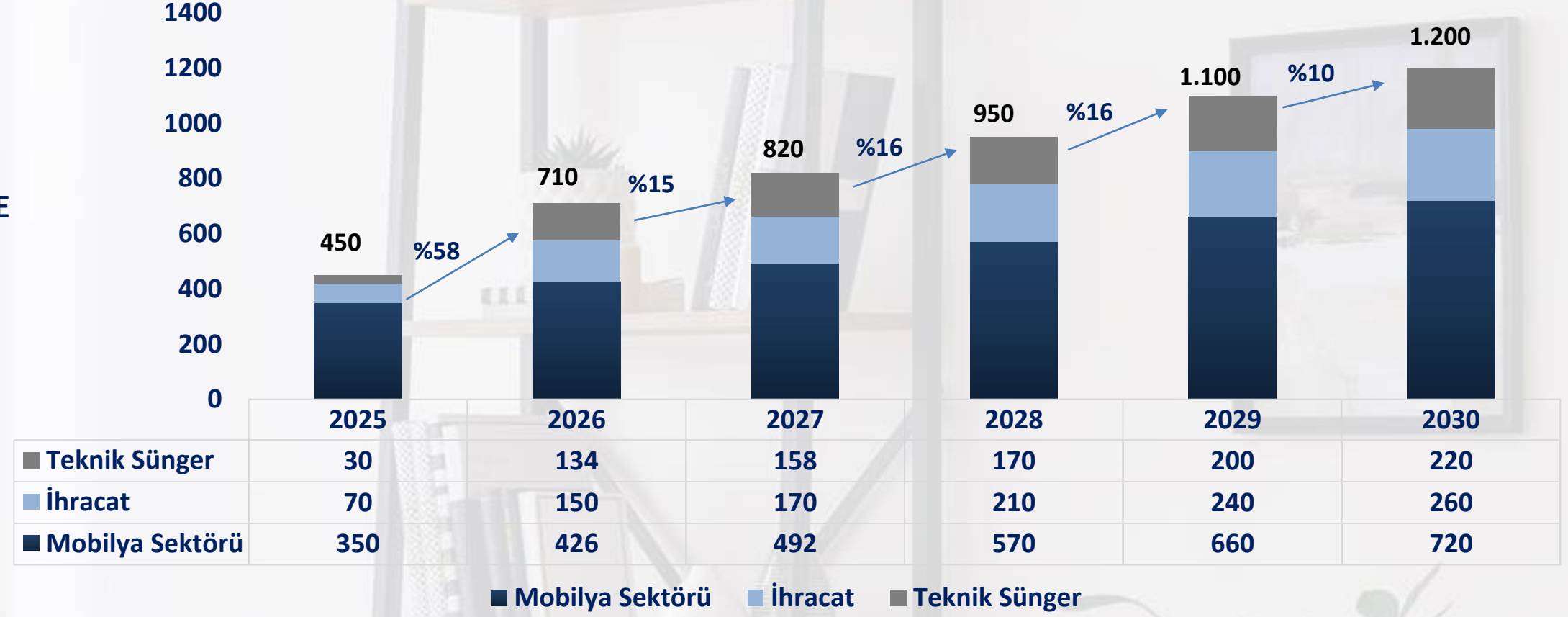
- 2030 YILINDA TOPLAM 1,2 MİLYON M3 SÜNGER ÜRETİMİ
- 2030 YILINDA CİROMUZA EK OLARAK 80 MİLYON USD KATKI
- BRÜT KAR MARJINDA KADEMELİ OLARAK %1 - % 2 ORANINDA İYİLEŞME BEKLENMEKTEDİR

SATIŞ DAĞILIMI

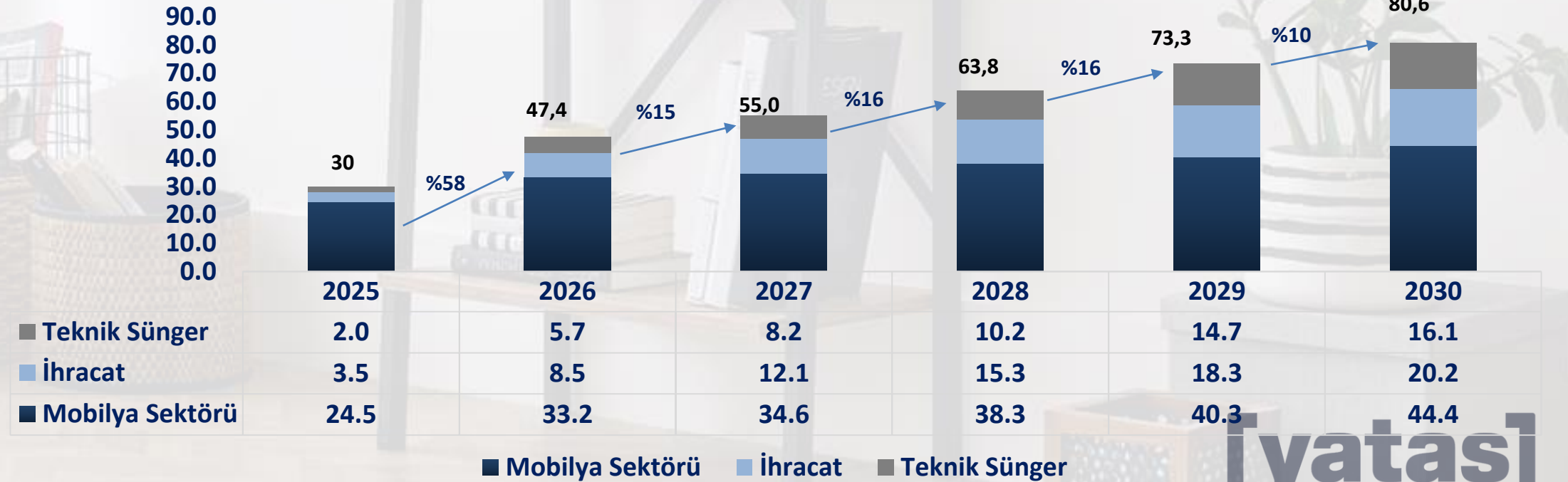


■ Mobilya
■ İhracat
■ Kap
■ Ayakkabı
■ Laminasyon

Yıllara Göre Satış Öngörüsü (M3 .000)



Yıllara Göre Satış Öngörüsü (\$ Milyon)





Güneş Enerji Santrali (GES) Yatırımı

YILLIK NET KAR'A 2 MİLYON USD DEĞERİNDE NET KATKI

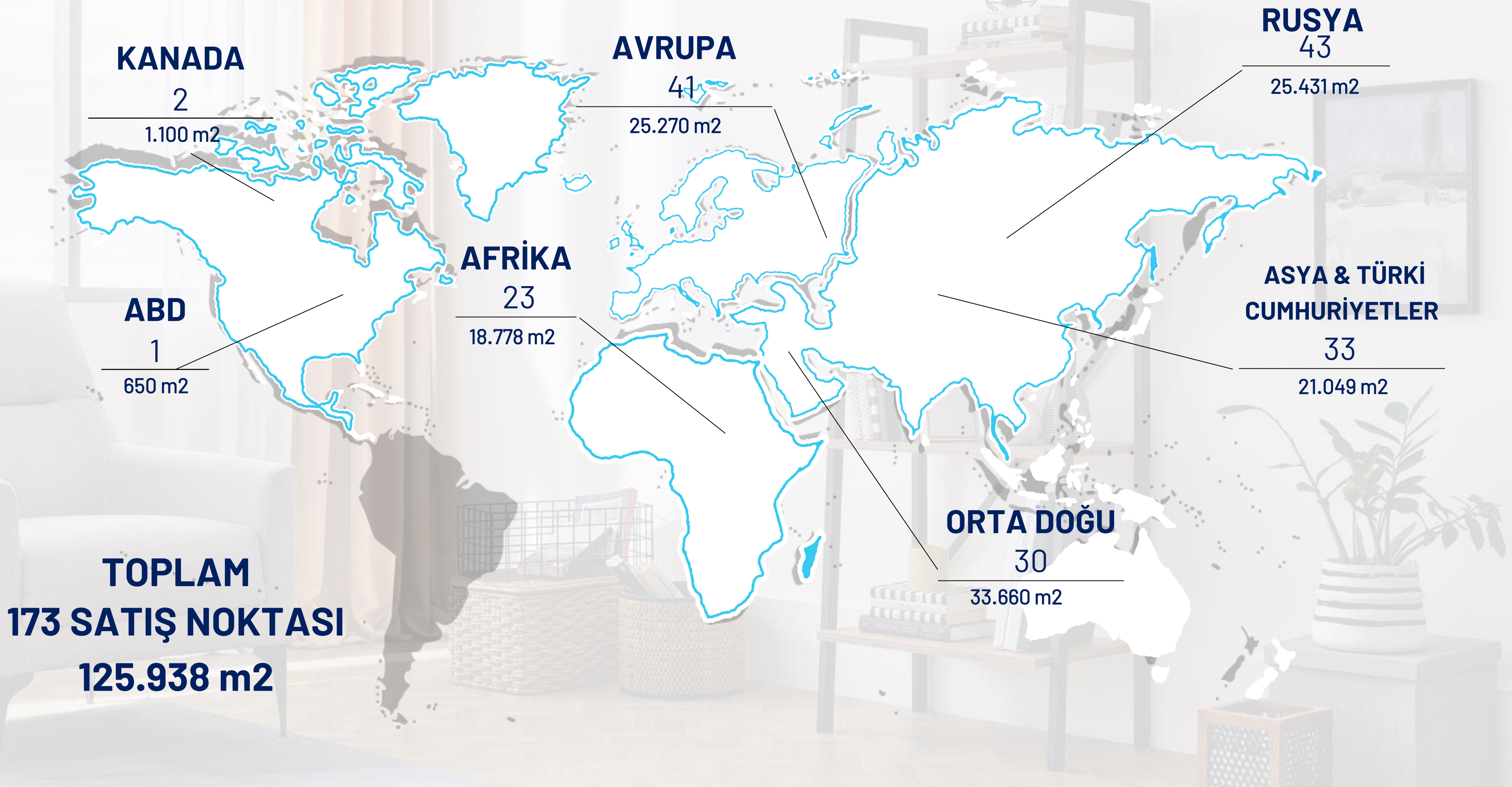
Güneş Enerji Santrali (GES) Yatırımımızın Stratejik Faydaları:

GES yatırımı sayesinde elektrik giderlerinde önemli bir düşüş sağlanacak, böylece enerji maliyetlerinin azalması doğrudan operasyonel kârlılığı artıracaktır. Düşük işletme maliyetleri sayesinde yatırımın geri dönüş süresi kısılacak ve amortisman süreci hızlanacaktır. Ayrıca, üretilen fazla elektriğin şebekeye satılmasıyla ek gelir yaratılacak, bu da finansal tablolarımıza olumlu yansıyacaktır. Hem maliyet tasarrufu hem de gelir artışı sağlayan bu yatırım, şirketimizin finansal sürdürülebilirliğini güçlendirecektir.

GES Tesis Toplam Değerleri:

- **Toplam Kurulu Güç: 11,8 MWp**
- **Toplam Yıllık Elektrik Üretimi: 16.709.804,06 kWh**
- **Toplam Yıllık Elektrik Tüketimi: 10.981.447 kWh**
- **Toplam Fazla Üretim: 5.728.357,06 kWh**
- **Toplam CO₂ Azalımı: 7.185 ton/yıl**
- **Toplam Ağaç Eşdeğeri: 18.326 adet**
- **Toplam Hane Eşdeğeri: 4.960 hane**

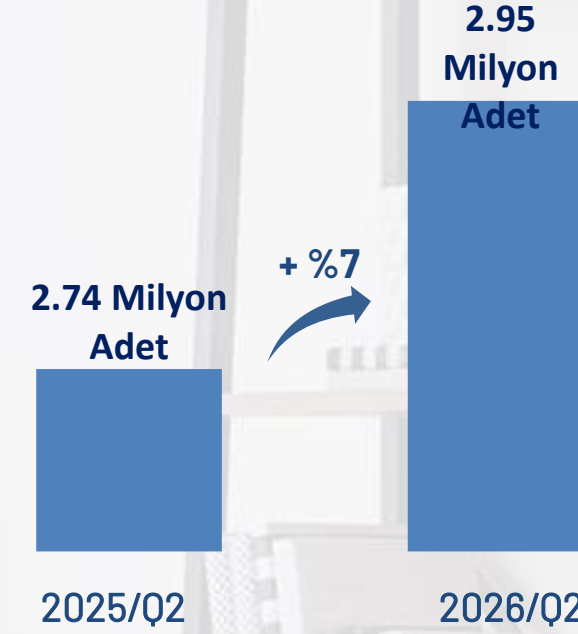
Uluslararası Operasyonlar



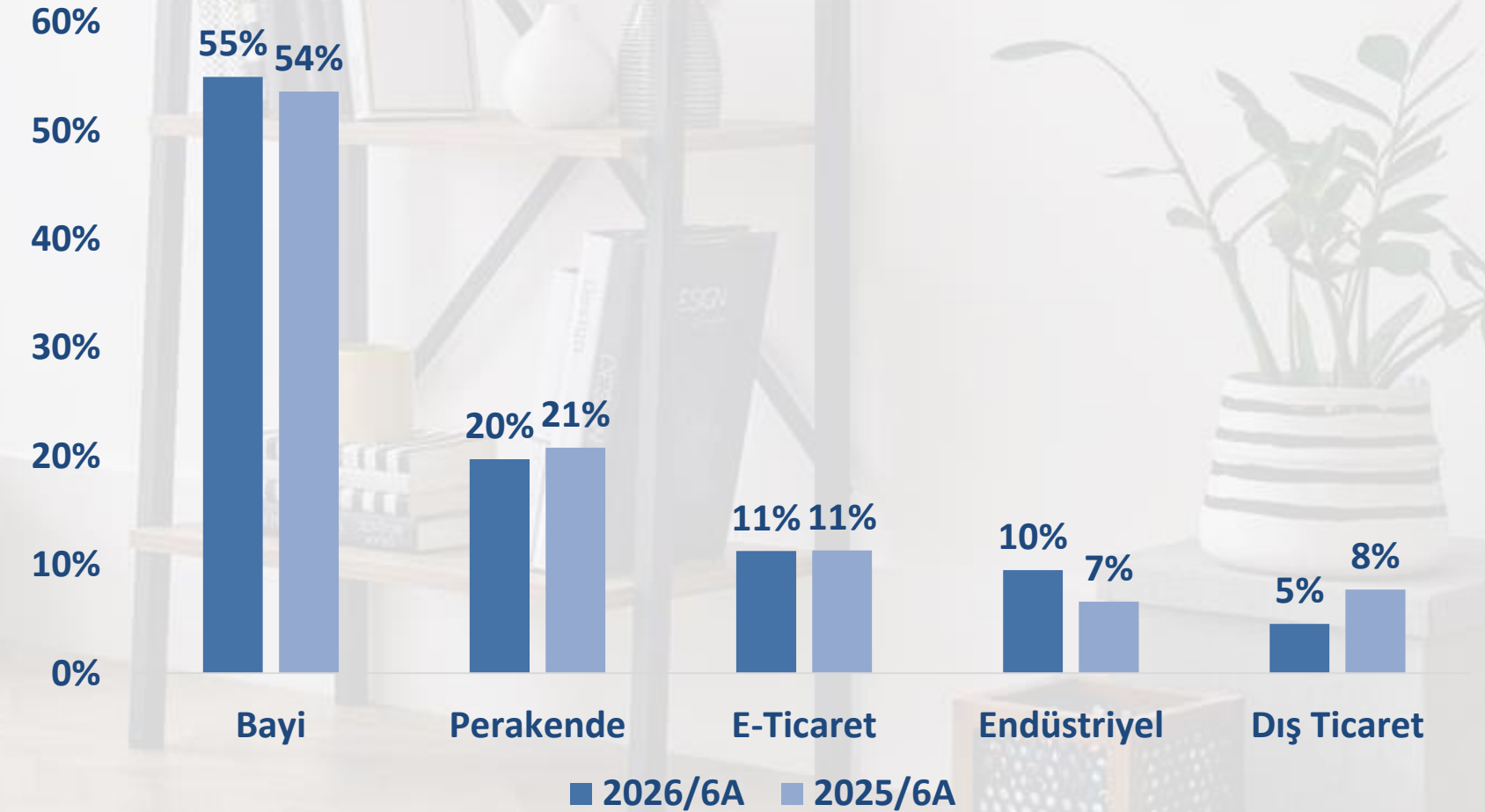
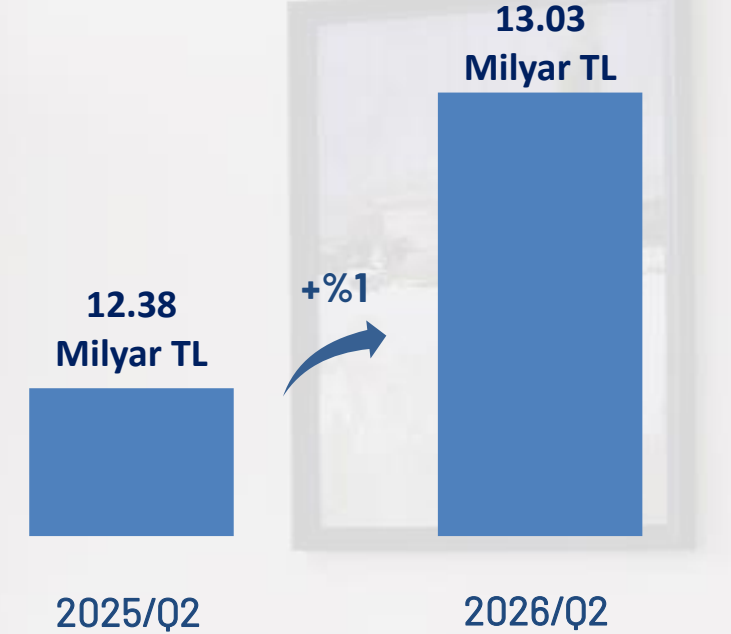
Satışlar

- 2026 yılı ilk 6 aylık dönemi 13,03 milyar TL ciro ile tamamlamış bulunmaktayız. 2025 yılının 6 aylık satışlarına oranla %5 oranında artış gerçekleşmiştir.
- Toplamda 2.95 milyon ürün satış adetine ulaştık. 2025 yılının ilk 6 aylık dönemine kıyasla satış adetlerinde %7 oranında büyümeyi yakaladık.
- 2026 yılı ilk 6 aylık toplam satışlarımız içinde Franchise (bayi) satışı %55 oranında gerçekleşmiştir.
- 2025 yılı ilk 6 aylık toplam satışlarımız içinde Mağazacılık faaliyetleri satışı %21, E-Ticaret %11 oranında gerçekleşmiştir.
- Sünger Fabrikamızı 2025 yılı içinde devreye aldık, 2026 yılı ciromuz içinde yaklaşık %10 oranında Sünger Satışı gerçekleştirdik.

(Satış Adetleri)

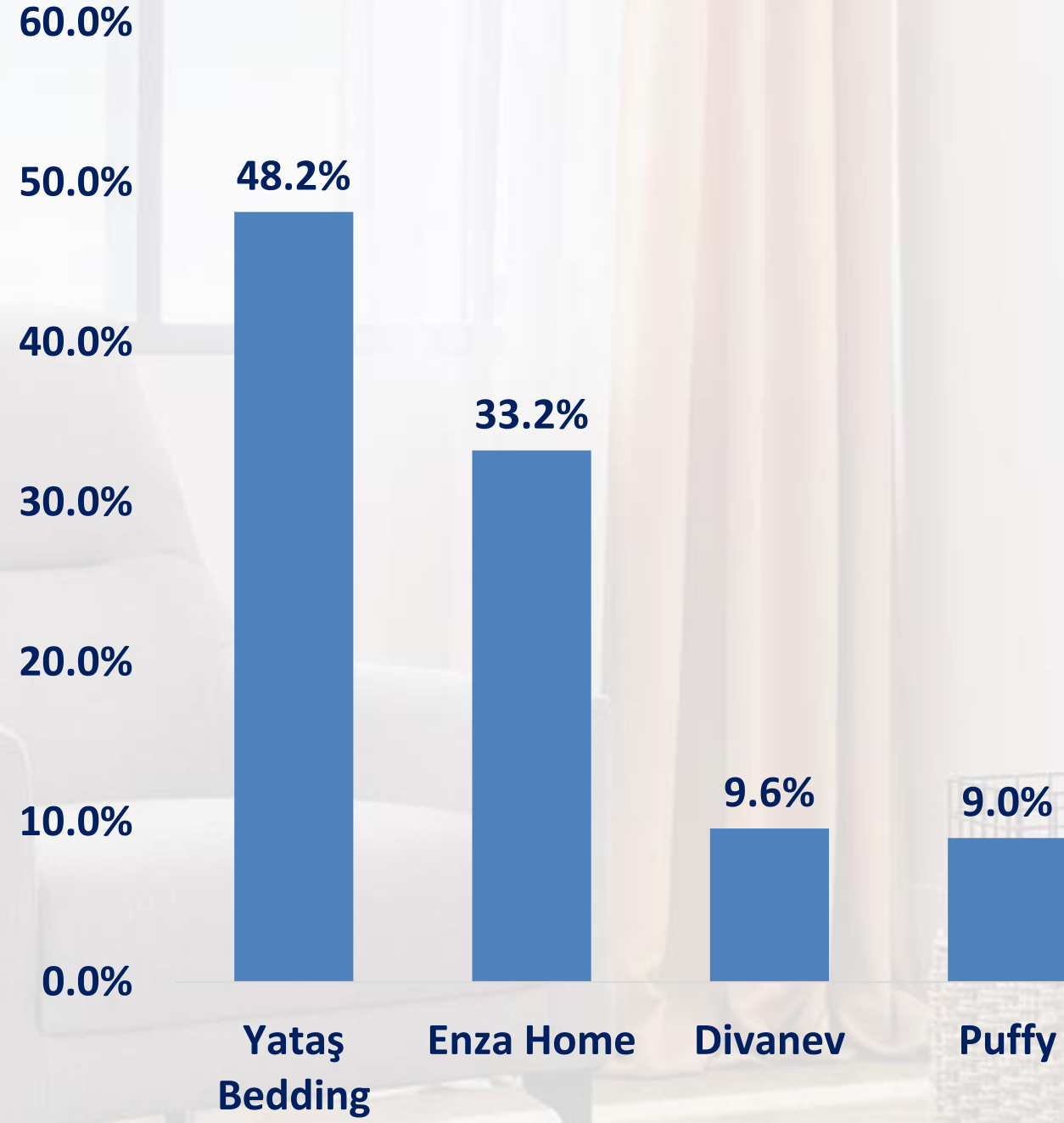


(Enflasyon Muh. Uygulanmış)



Satışlar

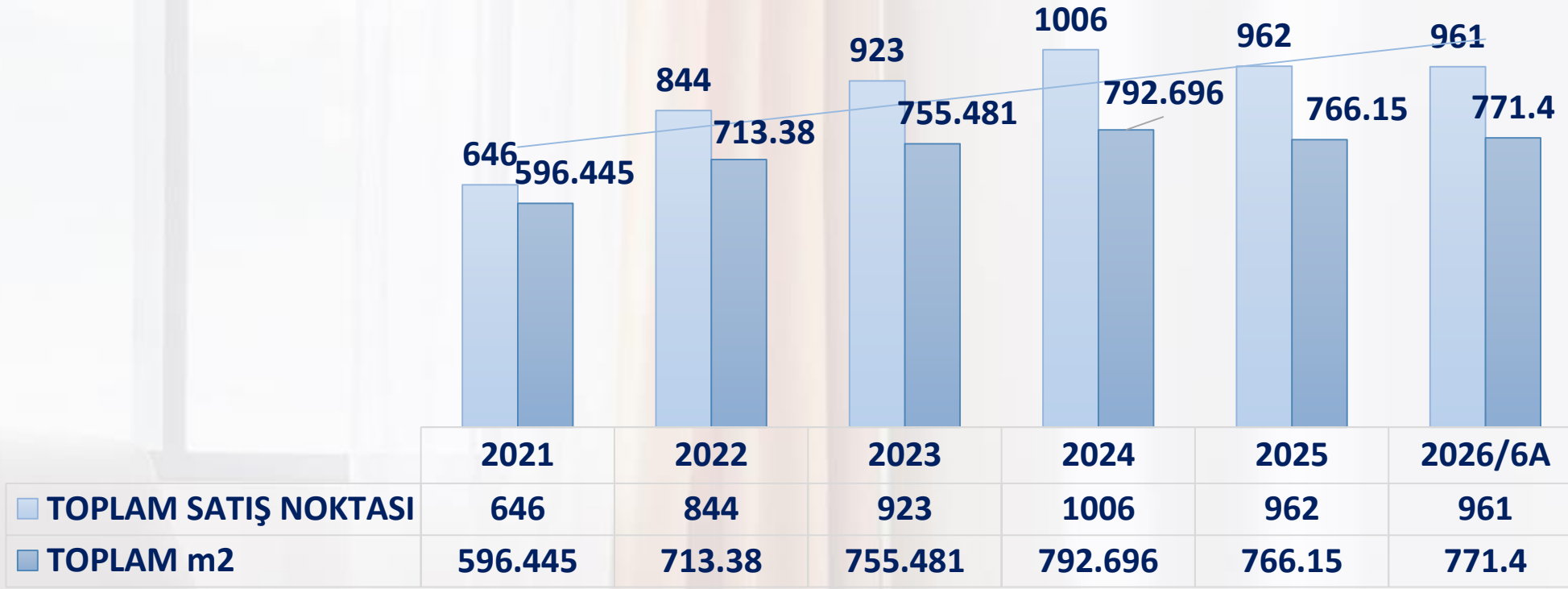
MARKA DAĞILIMI



ÜRÜN DAĞILIMI



Satış Noktaları



2021 yılından 2026 yılının 6. Ay sonunda kadar mağaza sayımız 646'dan 961 sayısına ulaşmıştır. Toplam M2 olarak 596.450 m2'den 771.400 m2'ye ulaşmıştır.

	2021	2022	2023	2024	2025	2026/6A
MAĞAZACILIK	91	101	103	102	95	90
ENZA HOME	45	49	54	51	47	45
YATAŞ BEDDİNG	36	40	39	41	37	35
DİVANEV	3	4	3	3	3	3
OUTLET	7	8	7	7	8	7
m2	97.045	107.35	110.21	105.7	99.9	97.1
BAYİ	498	643	671	708	695	698
ENZA HOME	185	200	196	196	193	195
YATAŞ BEDDİNG	242	298	300	313	304	311
DİVANEV	59	85	103	121	110	109
PUFFY	12	60	72	78	88	83
m2	432.7	506.93	538.71	557.5	540.4	548.4
YURTDIŞI	57	100	149	196	172	173
ENZA HOME	40	67	78	102	93	91
YATAŞ BEDDİNG	17	27	52	71	60	56
DİVANEV	0	6	16	19	16	18
PUFFY	0	0	3	4	3	8
m2	66.7	99.1	106.56	129.5	125.85	125.9
TOPLAM SATIŞ NOKTASI	646	844	923	1006	962	961
TOPLAM m2	596.445	713.38	755.48	792.7	766.15	771.4

	2021	2022	2023	2024	2025	2026/6A
YATAŞ BEDDİNG	295	365	391	425	401	402
ENZA HOME	270	316	328	349	333	331
DİVANEV	62	95	122	143	129	130
PUFFY	12	60	75	82	91	91
OUTLET	7	8	7	7	8	7
TOPLAM SATIŞ NOKTASI	646	844	923	1006	962	961
TOPLAM m2	596.445	713.38	755.48	792.7	766.15	771.4

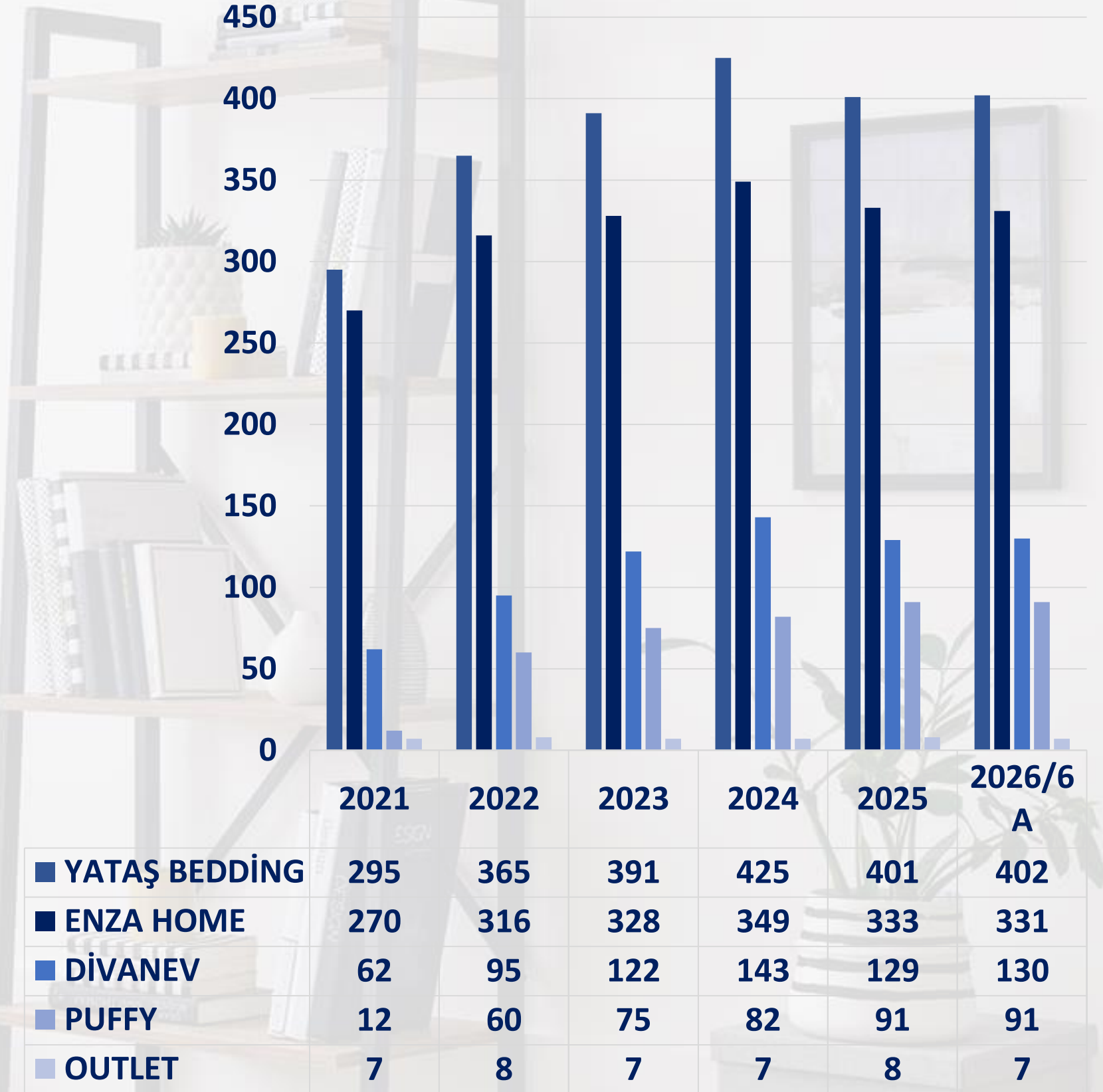
Satış Noktaları

Toplamda **402** Mağaza sayısı ile En Fazla Mağaza Sayısı olan Yataş Bedding Markamız 2021 yılından bu zamana kadar **%36** oranında Mağaza sayısında artış olmuştur.

402 adet münhasır mağaza bulunan Yataş Bedding markamızın, Enza Home mağazalarının içinde bulunan mağazalarıyla birlikte **582** adet satış noktası bulunmaktadır.

2021 yılından 2026 yılının yarısına kadar Puffy Mağaza sayımız **12** den **91** e kadar yükselerek yaklaşık **8 kat** büyüme yakalamıştır.

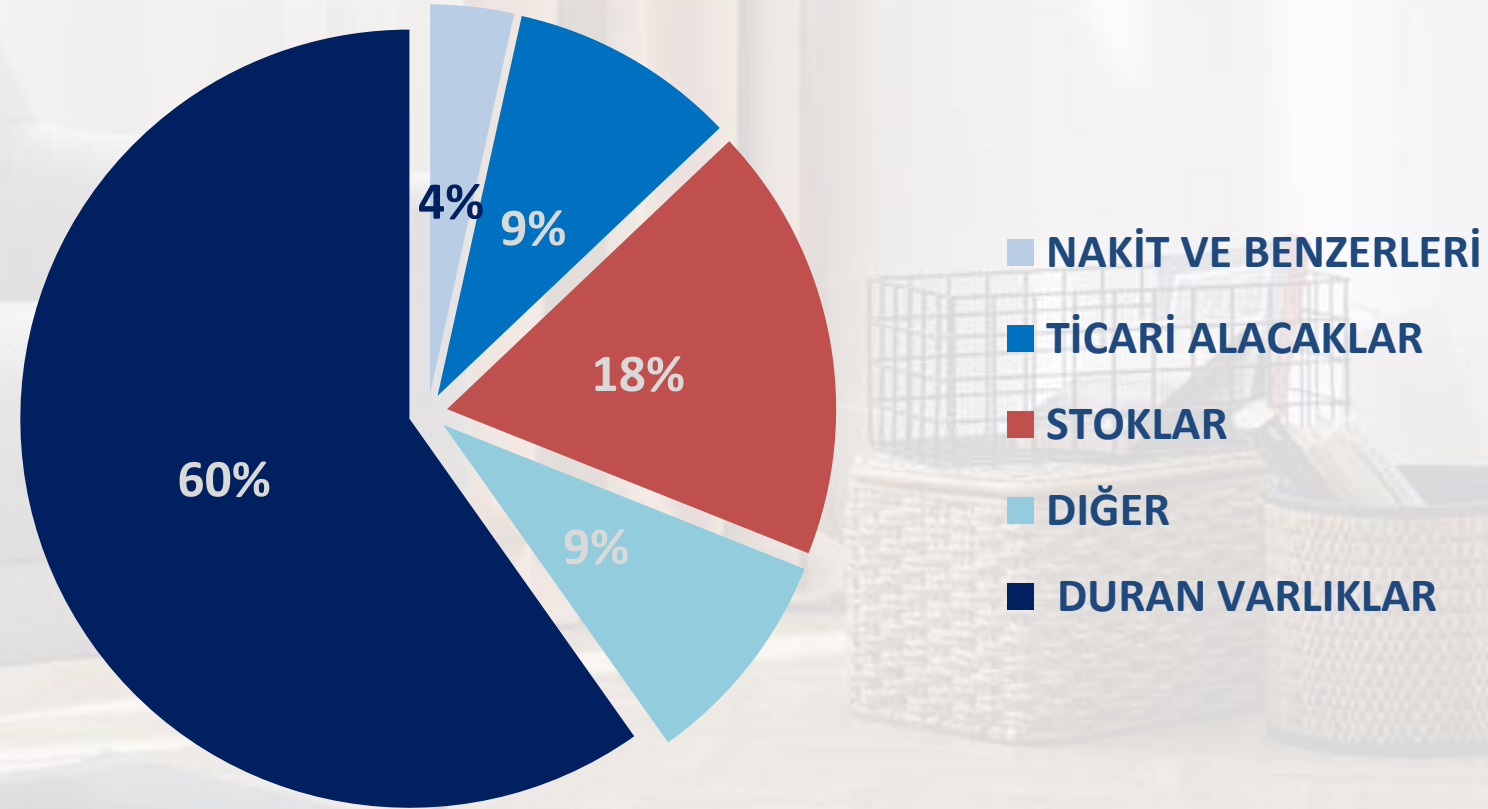
Puffy markamızı, **62** adet mağaza sayısından **130** mağaza sayısına ulaşarak **%110** oranında büyüyen Divenev markamız takip etmiştir.



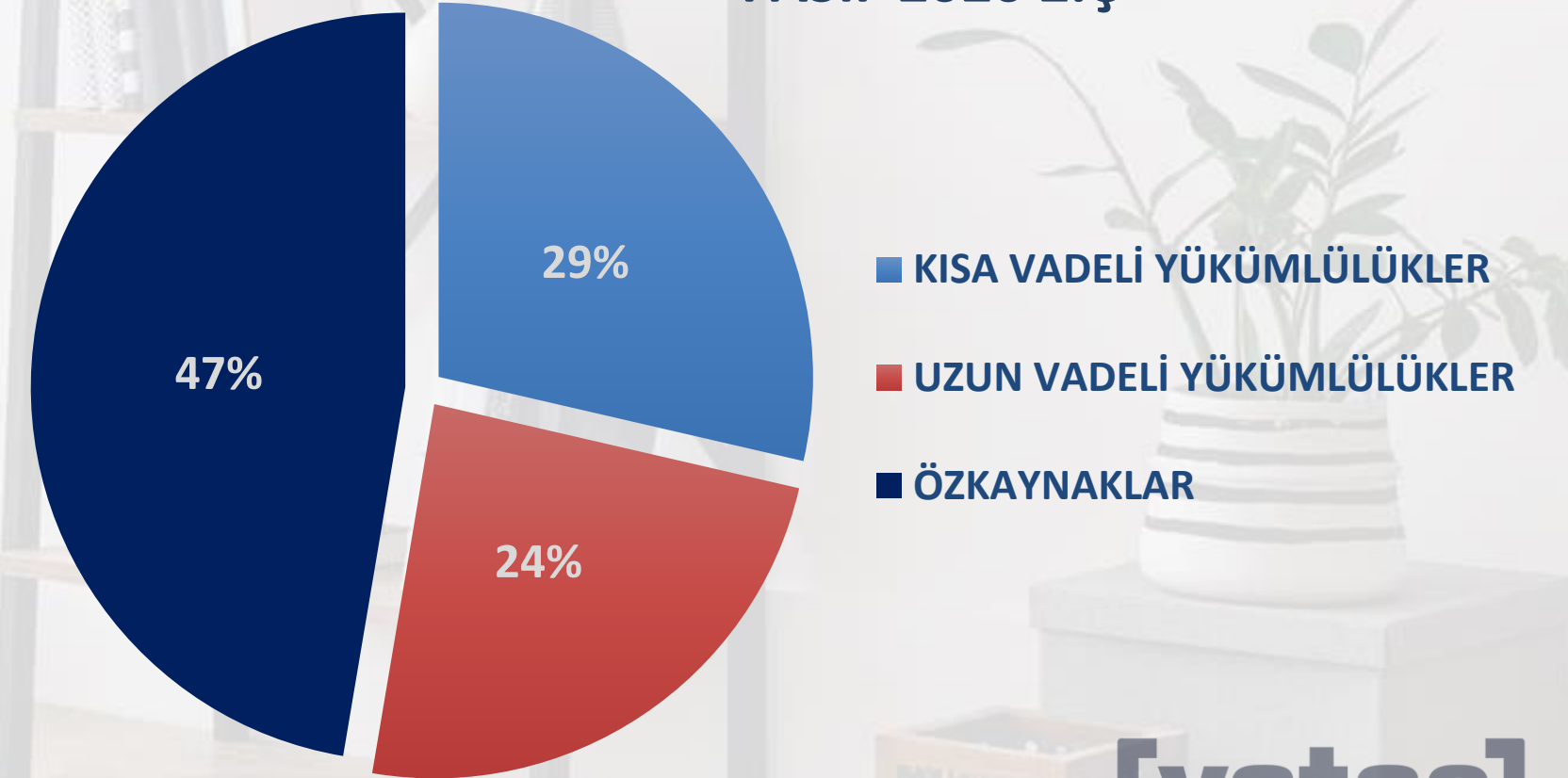
Finansal Tablolar

	FARK %	30.06.2026	30.06.2025
DÖNEN VARLIKLAR	-1%	11,162,528,674	11,307,243,805
NAKİT VE BENZERLERİ	-47%	964,541,901	1,804,340,551
TİCARİ ALACAKLAR	-4%	2,621,094,814	2,727,286,922
STOKLAR	13%	5,034,441,468	4,467,402,050
DİĞER	10%	2,542,450,491	2,308,214,282
DURAN VARLIKLAR	-2%	16,607,476,702	16,907,263,588
TOPLAM VARLIKLAR	-2%	27,770,005,376	28,214,507,393
KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-10%	7,945,387,128	8,791,258,551
UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	-1%	6,677,433,152	6,747,464,252
ÖZKAYNAKLAR	4%	13,147,185,096	12,675,784,590
TOPLAM KAYNAKLAR	-2%	27,770,005,376	28,214,507,393

AKTİF 2026 2.Ç



PASİF 2026 2.Ç



Bilanço TMS29 kapsamında 30.06.2026 tarihli TFRS Raporlarına göre ayarlanmıştır.(2025 Q2 Enlasyon muhasebesi katsayısı uygulanmıştır.)

Finansal Tablolar

	FARK %	2026/Q2	2025/Q2
SATIŞLAR	5%	13,033,039,750	12,382,415,350
SATIŞLARIN MALİYETİ	4%	-8,401,685,518	-8,073,131,870
BRÜT KAR / (ZARAR)	7%	4,631,354,232	4,309,283,480
BRÜT KAR MARJİ		36%	35%
FAALİYET GIDERLERİ	19%	-4,443,054,646	-3,720,718,631
DiĞER FAALİYET GELİR./(GİD.)	-69%	168,094,678	540,389,933
ESAS FAALİYET KAR/(ZARAR)	-68%	356,394,264	1,128,954,782
FAVÖK	-12%	1,092,359,027	1,237,723,978
FAVÖK MARJİ		8.4%	10.0%
YATIRIM FAAL.GELİR/(GİD.)	-86%	1,390,652	9,937,071
FAALİYET KARI/(ZARARI)	-69%	357,784,916	1,138,891,853
FİNANSMAN GELİRİ	66%	124,665,817	74,963,252
FİNANSMAN GİDERİ	-33%	-1,214,844,732	-1,821,555,378
SÜRDÜRÜLEN FAAL. KAR/(ZARAR)	-32%	268,278,441	394,239,410
VERGİ GELİRİ/(GİDERİ)		384,056,693	-510,072,805
NET DÖNEM KARI/(ZARARI)		575,068,649	-120,816,227
KAR MARJİ		4.4%	-1.0%

*FAVÖK Hesabında Diğ.Faal.Gelirleri çıkarılmıştır.

Gelir Tablosu TMS29 kapsamında 30.06.2026 tarihli TFRS Raporlarına göre ayarlanmıştır.(2025 Q2 Enlasyon muhasebesi katsayısı uygulanmıştır.)

Finansal Göstergeler

DSO – Alacak Tahsil Süresi 35 gün

Şirketimizin satışlarını nakde çevirme hızının sektörel ortalamalara göre pozitif konumda

DIO – Stok Devir Süresi 102 gün

Tedarikçilerle kurulan ödeme vadelerinin dengeli bir finansal yapı desteklediğini göstermektedir.

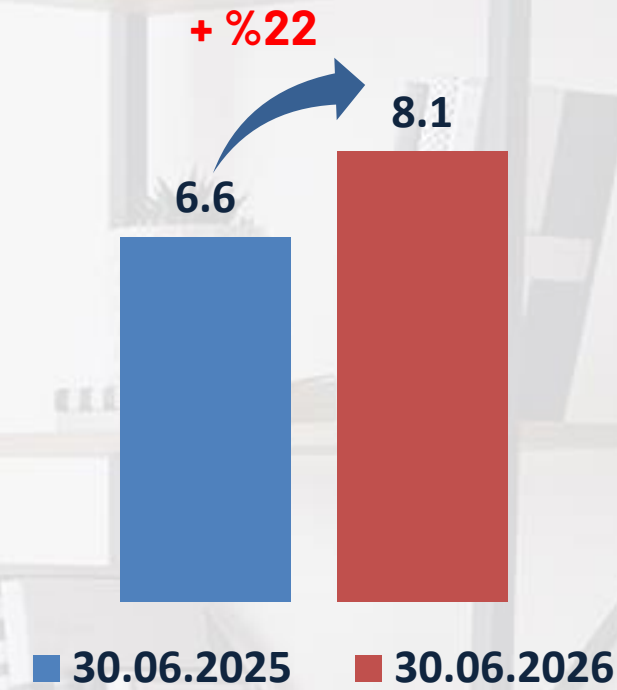
DPO – Borç Ödeme Süresi 56 gün

İşletme sermayesinin bir kısmının stoklarda bağlı olduğunu göstermektedir.

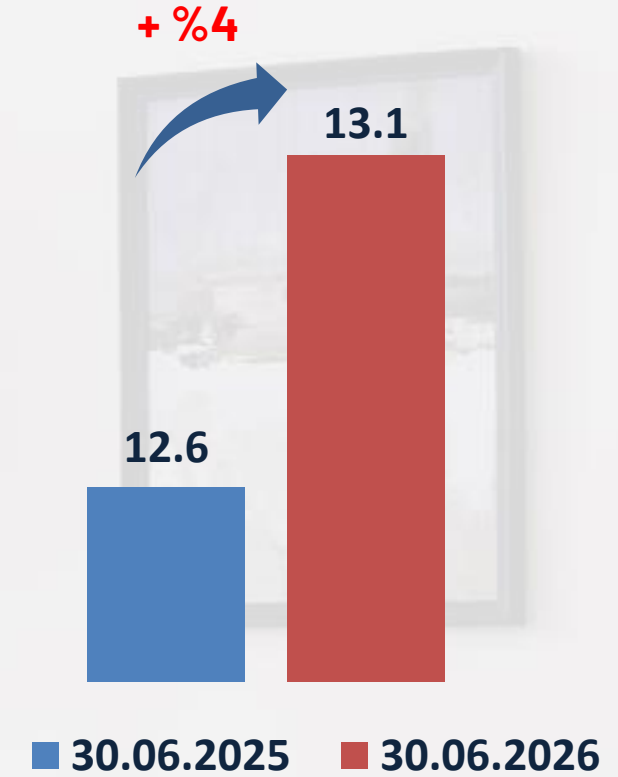
CCC – Nakit Dönüşüm Döngüsü 81 gün

Şirketimizin yatırdığı her 1 TL'nin nakde geri dönmesi için yaklaşık **81 gün** geçtiğini göstermektedir.

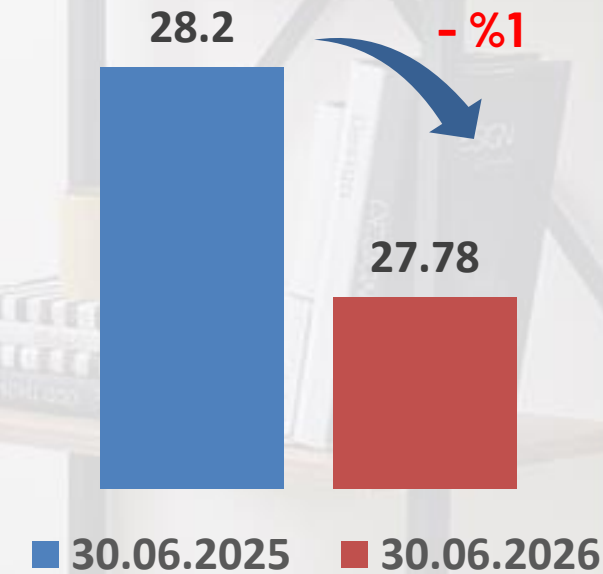
NET BORÇ (Milyar TL)



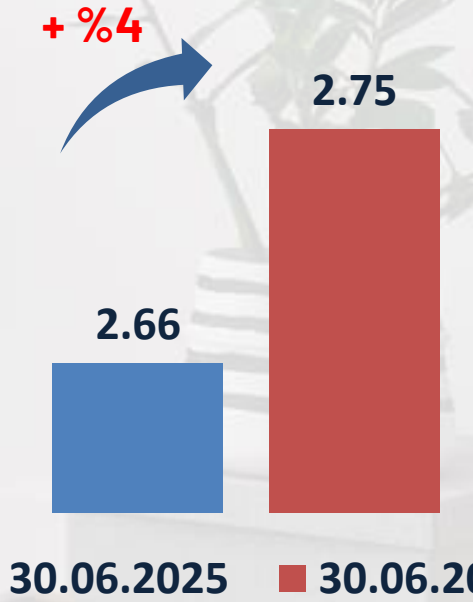
ÖZ KAYNAK (Milyar TL)



AKTİF BÜYÜKLÜK (Milyar TL)



NET BORÇ/ FAVÖK



İLETİŞİM



Genel Müdür Yardımcısı
tevfik.altop@yatas.com.tr



Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
abdulkadir.purutoglu@yatas.com.tr

Yasal Uyarı

Bu sunum kişiye veya kuruma özel hazırlanmış olup, kısmen veya tamamen, Yataş Yatak ve Yorgan San.Tic. A.Ş (Ortaklık) veya Ortaklığın dahil olduğu grubun herhangi bir üyesinin hisselerinin satın alımı için bir teklif veya davet teşkil etmez, hiçbir menkul kıymeti önceden talep etmek ya da almak için teklif teşviki içermez, herhangi bir kontrat, yatırım kararı ya da taahhüdün temelini oluşturmaz. Bu sunum, sadece bilgilendirme amaçlı hazırlanmış olup önceden bildirime gerek duyulmaksızın değiştirilebilir. Bu sunum (veya herhangi bir bölümü) çoğaltılamaz, dağıtılamaz, içeriği doğrudan veya dolaylı olarak üçüncü şahıslar ile herhangi bir amaçla paylaşılamaz (ilgili kişinin profesyonel danışmanları hariç), Ortaklık yetkililerinin yazılı izni olmaksızın kısmen veya tamamen basılamaz. Bu sunum, ileriye yönelik bildirimler içermektedir. Bu bildirimler, geçmişe ait veriler hariç olmak üzere; Ortaklığın operasyonel sonuçlarına, finansal durumuna, likidite yapısına, büyüme planına, stratejilerine, Ortaklığın faaliyet gösterdiği sektöre ilişkin beklentileri ve hedefleri içermektedir. İleriye yönelik bildirimler, yapıları gereği gerçekleşip gerçekleşmeyeceği belli olmayan olaylara ve şartlara bağlı oldukları için Ortaklık İzahnamesinde belirtilen riskler ve belirsizlikler dahil, ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, çeşitli riskleri ve belirsizlikleri de içermektedir.

Ortaklık, ileriye yönelik bildirimlerin, şirketin gelecekte göstereceği performansın tahmin edildiği şekilde gerçekleşeceğini garanti etmez.

Ortaklığın elde edeceği operasyonel sonuçlar, finansal durum, likidite yapısı ve Ortaklığın faaliyet göstermekte olduğu sektördeki gelişmeler, bu sunumda yer alan ileriye yönelik bildirimlerden farklılık gösterebilir. Ayrıca, Ortaklığın operasyonel sonuçları, finansal durumu, likidite yapısı ve şirketin faaliyet gösterdiği sektörün durumu, sunumda geçen ileriye yönelik ifadelerle tutarlı olsa dahi, ileriki dönemlerde elde edilecek sonuçlar ve meydana gelecek olangelişmeler açısından belirleyici olmayabilir. Şirket, analist beklentilerini veya tahminlerini teyit etmekle yükümlü değildir.